

COMAS

**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
(PROVISIONAL)**

MAYO 2017

El logotipo corporativo de Comas Trial es marca registrada de Comas Trial S.L.
Todos los derechos reservados.

Todos los contenidos incluidos en el presente Manual de Identidad Corporativa son propiedad de Comas Trial S.L. Ninguna parte de este documento puede ser reproducido, almacenado en cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de datos, o transmitido en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, mediante fotocopia, grabación o cualquier otro, sin el permiso expreso previo por escrito de Comas Trial S.L. Cualquier referencia al Manual de Identidad Corporativa de Comas Trial o cualquier material, concepto y desarrollo contenido en el presente documento deberá indicar claramente Comas Trial como fuente.

© 2017 Comas Trial S.L.

1 (P.3)	PRESENTACIÓN
2 (P.5)	INTRODUCCIÓN
3 (P.7)	CONFIGURACIÓN DE LA MARCA
(P.8)	3.1 Logotipo
(P.9)	3.2 Imagotipo
(P.10)	3.3 Color
4 (P.11)	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
(P.12)	4.1 Test de reducción
(P.14)	4.2 Representación en línea
(P.16)	4.3 Retícula constructiva
(P.18)	4.4 Versión color negativo
(P.20)	4.5 Versión monocromo positivo
(P.22)	4.6 Versión monocromo negativo
(P.24)	4.7 Disposiciones correctas
(P.25)	4.8 Disposiciones incorrectas
5 (P.26)	CRÉDITOS

1. PRESENTACIÓN

1. PRESENTACIÓN

Mayo de 2017

Apreciados Sres.:

Tienen en sus manos el Manual de Identidad Corporativa de Comas Trial. El presente documento es fruto del esfuerzo de nuestra compañía por crear una Imagen Corporativa que recoja nuestros valores como organización y nuestro compromiso profesional. El estricto cumplimiento de las normas y directrices recogidas en el presente Manual permite a nuestros clientes, inversores y al público en su conjunto, percibir a Comas Trial como una entidad líder en cada una de nuestras especialidades.

Nuestra Imagen Corporativa recoge el conjunto de valores que van íntimamente asociados a la marca Comas Trial. Es por todo ello que el estricto cumplimiento de las normas y directrices recogidas en el presente Manual permite a nuestros clientes, inversores y al mercado en su conjunto, percibir a Comas Trial como una empresa líder en su sector.

Por último, no quisiéramos despedirnos sin agradecerles de antemano su atención en la lectura del presente Manual de Identidad Corporativa.

Saludos cordiales.

2. INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN

El logotipo para la marca Comas Trial, pretende ser la expresión visual de la identidad de marca para dicha empresa. Se han utilizado un diseño y unos colores corporativos acordes con las ideas y objetivos que intenta mostrar la empresa. El objetivo principal de la realización de este Manual de Identidad Corporativa es dar una imagen gráfica homogénea, coherente y coordinada. Todo este trabajo es fruto de investigaciones, pruebas y ensayos para conseguir un documento práctico que facilite cualquier acción de diseño relacionada con la imagen gráfica de esta entidad.

El manual de identidad se presenta en soporte escrito digital, y detalla la configuración del logotipo, su color, tipografía, las normas de diseño, construcción y aplicación de los elementos básicos que la componen.

La estricta observación de este Manual de Identidad por parte de los diferentes usuarios, es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de esta imagen gráfica.

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.1 LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones e intenta reflejar gráficamente las intenciones y objetivos de la empresa, reforzando tanto en las formas, composición, como en el color, los conceptos de profesionalidad, seriedad y compromiso.



COMAS

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.2 IMAGOTIPO

El imagotipo es la representación visual de la marca sin necesidad de elementos tipográficos.



3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.3 COLOR

Los colores corporativos del logo de Comas Trial son el rojo y el negro. Esta combinación de colores tiene como intención crear un punto de atención en la imagen gráfica. Combinados los dos colores entre sí, se refuerza la idea de elegancia y calidad de marca en todas las aplicaciones.

A continuación mostramos los colores corporativos en sus versiones PANTONE, CMYK y gama web:

PANTONE	PANTONE 485 C	PANTONE PROCESS BLACK
CMYK	C: 1 / M: 94 / Y: 98 / K: 0	C: 100 / M: 100 / Y: 100 / K: 100
GAMA WEB	#e2231a	#000000

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 1 TEST DE REDUCCIÓN (LOGOTIPO)

En las distintas aplicaciones, el logotipo variará sustancialmente de tamaño.

El test de reducción demuestra la buena legibilidad de la marca a medida que se va reduciendo el logotipo para todas estas aplicaciones.

Se recomienda un límite de reducción de 20 mm. de ancho total, para asegurar su perfecta legibilidad.

COMAS

COMAS

COMAS

COMAS

20 m/m

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.1 TEST DE REDUCCIÓN (ANAGRAMA)

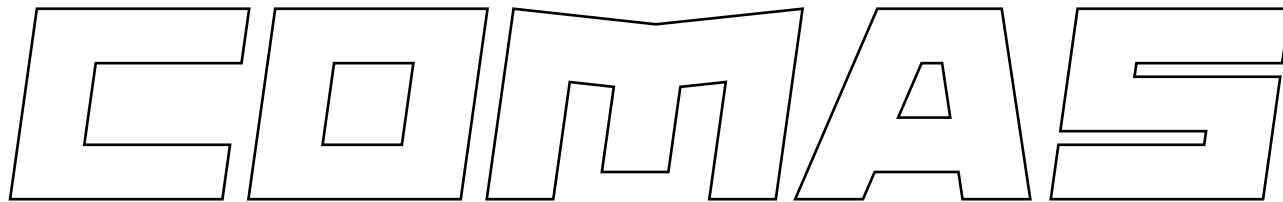
En las distintas aplicaciones, el anagrama variará sustancialmente de tamaño. El test de reducción demuestra la buena legibilidad de la marca a medida que se va reduciendo el anagrama para todas estas aplicaciones. Se recomienda un límite de reducción de 20 mm. de ancho total, para asegurar su perfecta legibilidad.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 2 REPRESENTACIÓN EN LÍNEA (LOGOTIPO)

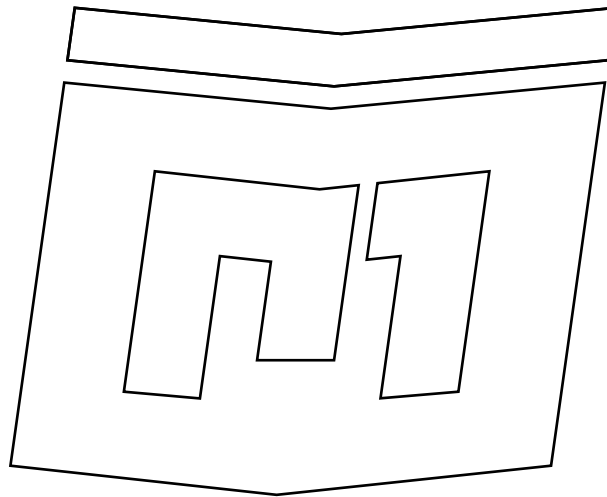
La reproducción en línea se utilizará en aquellas artes que no permitan la utilización de masas de color, como por ejemplo: grabación en diversos artículos publicitarios, relieves, etc.

The image shows the word 'COMMAS' in a stylized, outlined font. The letters are bold and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The 'C' is a simple outline, the 'O' is a square outline, the 'M' has a unique shape with a central vertical bar, the 'A' is a simple outline, and the 'S' is a simple outline. The entire word is rendered in black outlines on a white background.

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 2 REPRESENTACIÓN EN LÍNEA (ANAGRAMA)

La reproducción en línea se utilizará en aquellas artes que no permitan la utilización de masas de color, como por ejemplo: grabación en diversos artículos publicitarios, relieves, etc.

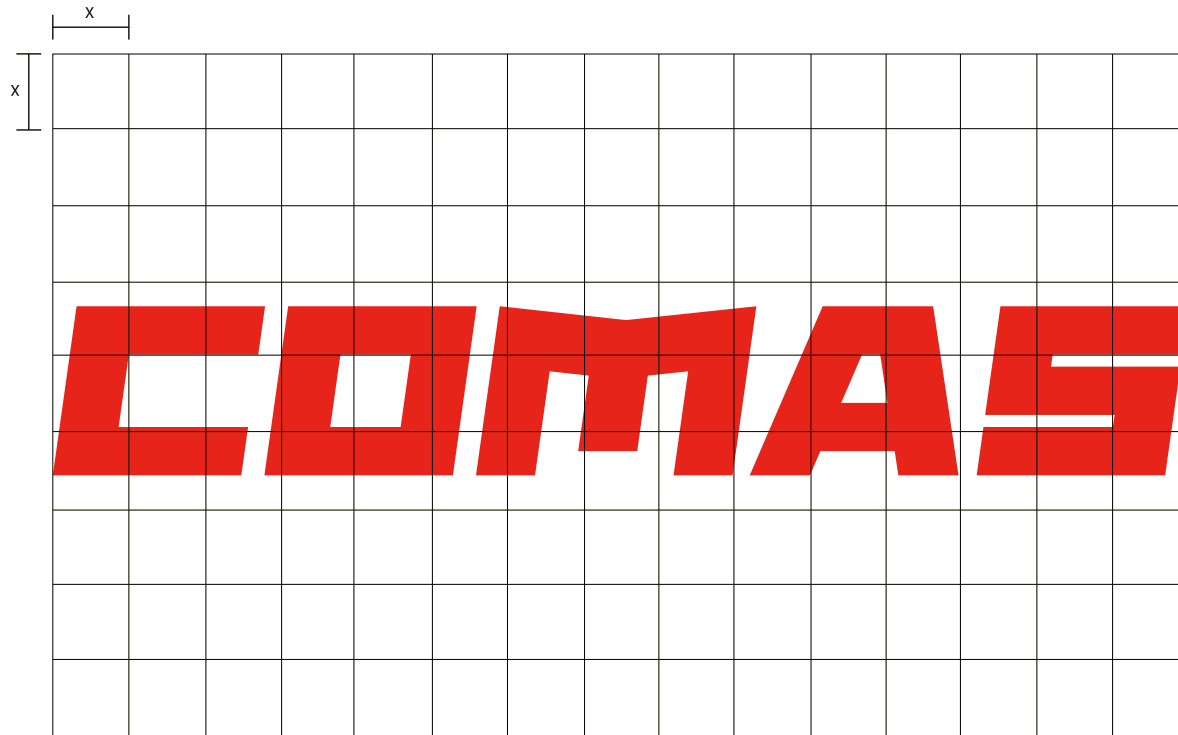


4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.3 RETÍCULA CONSTRUCTIVA (LOGOTIPO)

Para aplicaciones a gran tamaño o para grandes superficies, se propone una retícula que simplifica y facilita su reproducción.

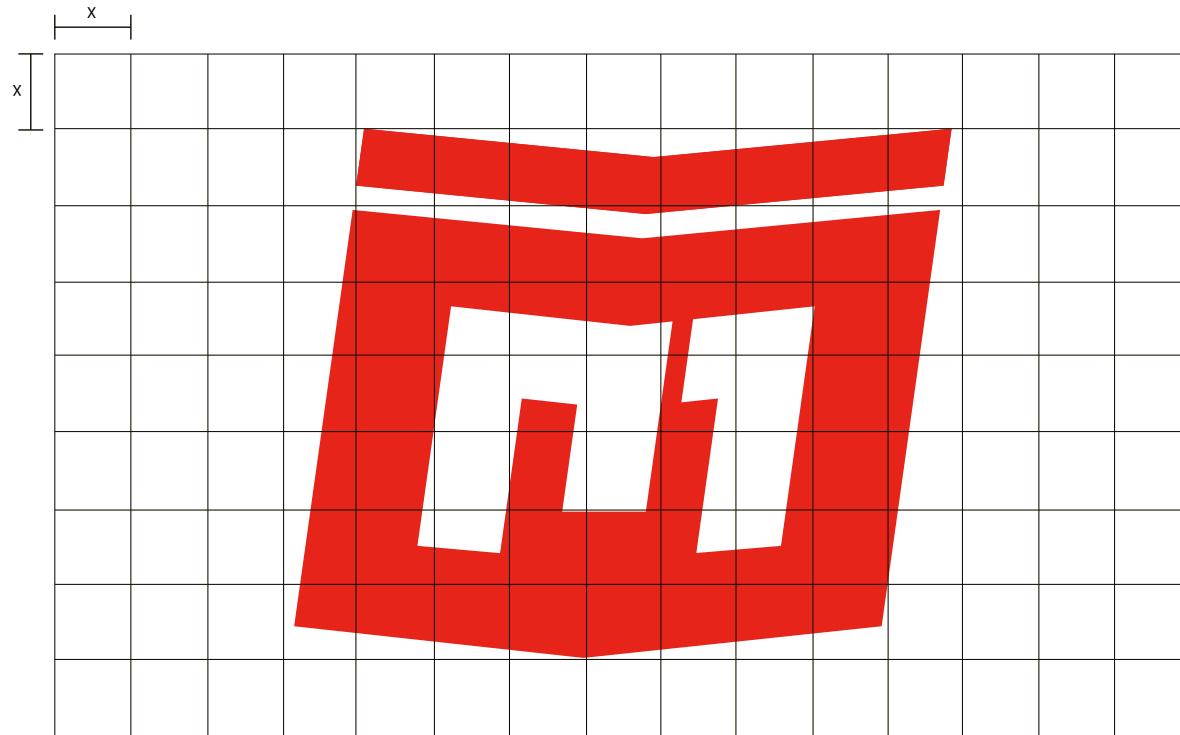
Se propone la medida “x” como un standard de medida genérica escalable.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.3 RETÍCULA CONSTRUCTIVA (ANAGRAMA)

Para aplicaciones a gran tamaño o para grandes superficies, se propone una retícula que simplifica y facilita su reproducción.
Se propone la medida “x” como un standard de medida genérica escalable.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.4 VERSIÓN COLOR NEGATIVO (LOGOTIPO)

El tratamiento del logotipo en negativo se podrá realizar tanto en sólido como en trama, utilizando indistintamente cualquiera de los dos colores corporativos.



OPCION 1



OPCION 2



OPCION 3



OPCION 4

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.4 VERSIÓN COLOR NEGATIVO (ANAGRAMA)

El tratamiento del logotipo en negativo se podrá realizar tanto en sólido como en trama, utilizando indistintamente cualquiera de los dos colores corporativos.



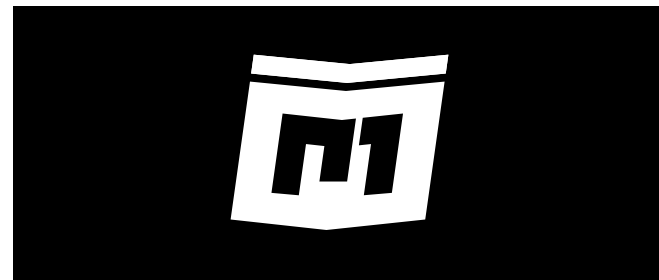
OPCION 1



OPCION 2



OPCION 3



OPCION 4

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.5 VERSIÓN MONOCROMO POSITIVO (LOGOTIPO)

El tratamiento del logotipo en positivo se podrá realizar tanto en sólido como en trama, utilizando indistintamente cualquiera de los dos colores corporativos o bien el color negro.

Logo versión trama (% de tinta)



Logo versión sólida



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.5 VERSIÓN MONOCROMO POSITIVO (ANAGRAMA)

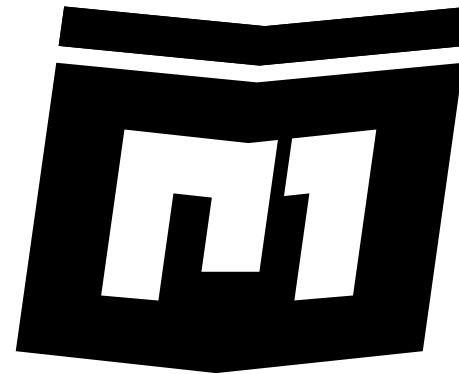
El tratamiento del anagrama en positivo se podrá realizar tanto en sólido como en trama, utilizando indistintamente cualquiera de los dos colores corporativos o bien el color negro.

Logo versión trama (% de tinta)



■ 50%

Logo versión sólida



■ 100%

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.6 VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO (LOGOTIPO)

El tratamiento del logotipo en monocromo negativo se realizará procurando un adecuado contraste entre figura y fondo.



OPCION 1



OPCION 2



OPCION 3



OPCION 4

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.6 VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO (ANAGRAMA)

El tratamiento del anagrama en monocromo negativo se realizará procurando un adecuado contraste entre figura y fondo.



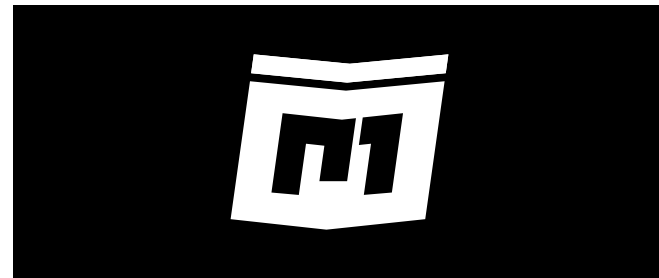
OPCION 1



OPCION 2



OPCION 3



OPCION 4

4. 7 DISPOSICIONES CORRECTAS

La disposición correcta del logotipo junto al anagrama será únicamente el creado por el equipo de diseño. No se puede realizar, bajo ninguna circunstancia, modificación alguna del logotipo corporativo, tanto que no sea la versión que se muestra en esta página, en las páginas de las especificaciones técnicas, o las que sean determinadas en un futuro por el equipo de diseño seleccionado por Comas Trial.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 8 DISPOSICIONES INCORRECTAS

El logotipo es el elemento principal de la identidad visual. No debemos permitir en ningún caso que se modifique o se sustituya: si se cambia la imagen o se desvirtua la personalidad gráfica, la marca quedará dañada.



· No cambiar la proporción



· No modificar el logotipo



· No modificar el logotipo



· No deformar el logotipo



· No añadir elementos adicionales



· No añadir efectos de ningún tipo

5. CRÉDITOS

5. CRÉDITOS

Para cualquier información o consulta sobre el contenido y el uso de este manual, pueden consultar a:

info@danicomas.com

Versión Manual: 1.0

22/05/2017

Diseño del Manual de Identidad Corporativa

Traphic

hola@wetraphic.com

COMAS

COMAS TRIAL | © MAYO 2017